



Warsaw Security Forum

Media Presence Analysis

20.09-20.10.2021

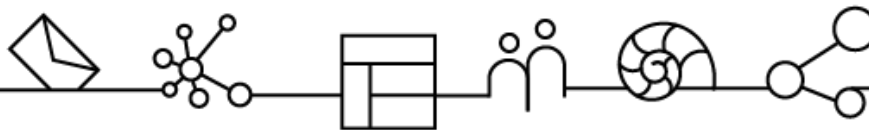
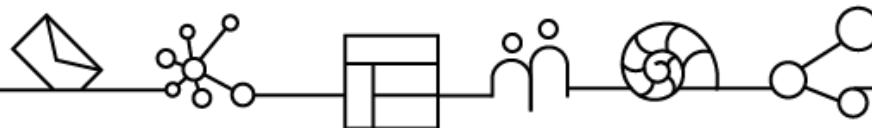




TABLE OF CONTENTS

- 3 |** MEDIA MAP
- 4 |** SUMMARY OF THE NUMBER OF PUBLICATIONS
- 5 |** NUMBER OF PUBLICATIONS: CROSS-SECTION ANALYSIS
- 6 |** MEDIA DISPLAY
- 7 |** SUMMARY OF THE REACH OF THE PUBLICATIONS
- 8 |** SUMMARY OF THE PUBLICATIONS' AVE
- 9 |** PUBLICATIONS' TONE SUMMARY
- 10 |** SOCIAL MEDIA DISCUSSION: SUMMARY
- 11 |** SOCIAL MEDIA DISCUSSION: ENGAGEMENT
- 12 |** WARSAW SECURITY FORUM IN THE MEDIA
- 15 |** TOP MEDIA
- 16 |** TOP AUTHORS
- 17 |** RESEARCH METHODOLOGY





20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

MEDIA MAP

The report is a summary of the presence of the **Warsaw Security Forum** in the Polish media in the period from 20.09 – 20.10.2021. WSF is an annual international conference organized by the Casimir Pulaski Foundation. The forum is a platform for exchanging experiences and views in the field of security policy of the member states of the North Atlantic Treaty Organization, the European Union and other partner countries. **This year's edition of the WSF was organized in a hybrid format:** the event was broadcasted on a dedicated internet platform, and almost 1 250 guests participated personally. **The main topics of discussion were the challenges for the North Atlantic Alliance, the European Union and their partner countries.**

974

number of publications

in all monitored sources
in the analyzed period

6,93 mln

publications' reach

estimated reach of all publications
in the analyzed period

3,1 mln PLN

publications' AVE

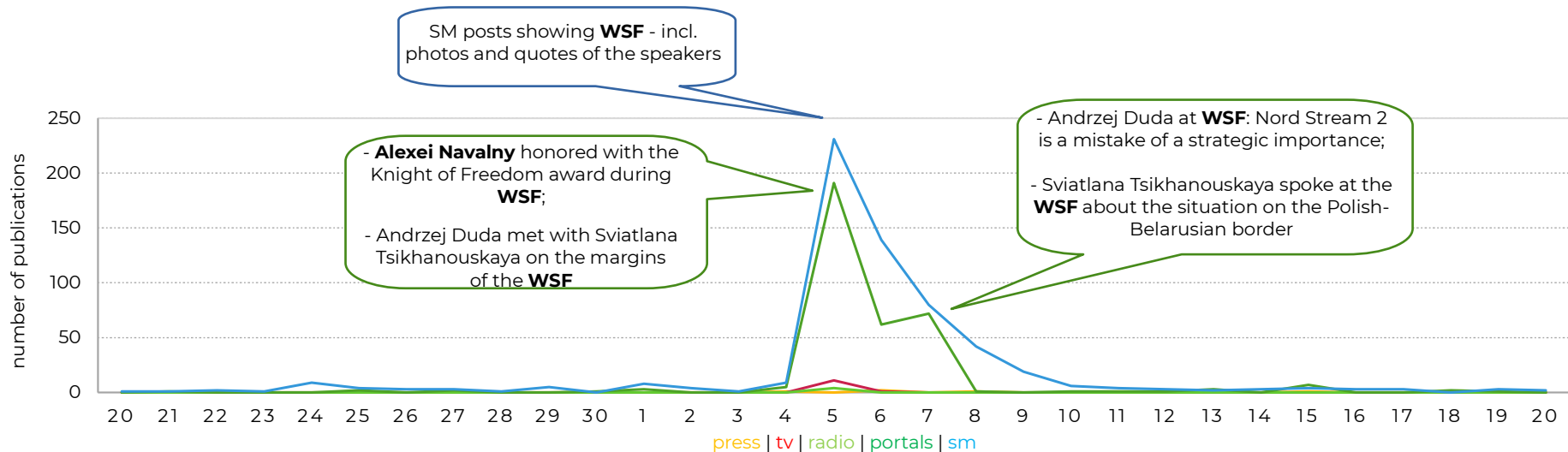
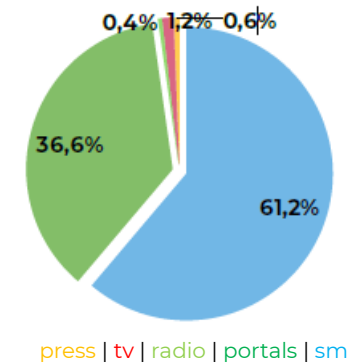
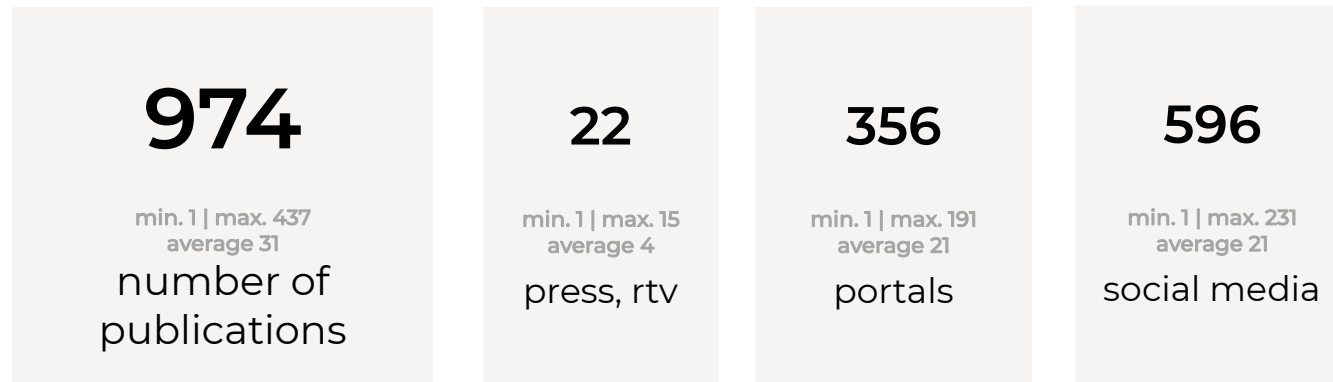
estimated value of the advertising
equivalent of the analyzed materials



20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

SUMMARY OF THE NUMBER OF PUBLICATIONS

In the analyzed period, the number of publications on the **Warsaw Security Forum** was: 974. **The maximum number of publications (437) was on October 5. The dominant medium in this period was social media (596 publications, 61.2% of all materials).**

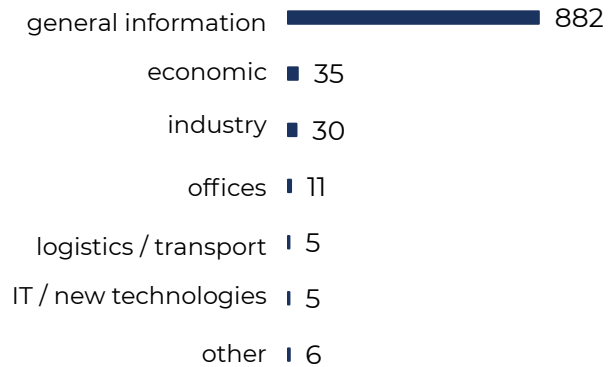




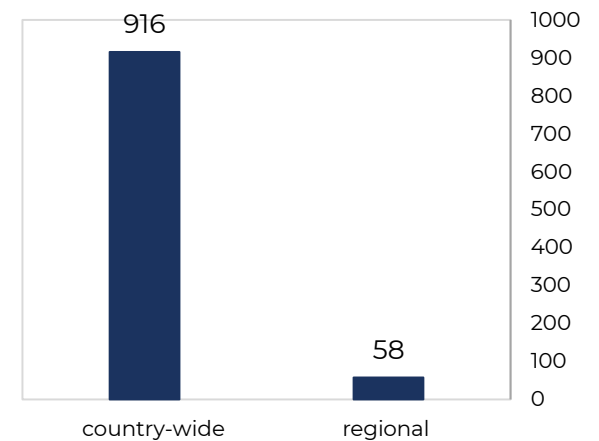
NUMBER OF PUBLICATIONS: CROSS-SECTION ANALYSIS

In the analyzed period, information on the **Warsaw Security Forum** appeared most often **in the media with a general information profile (882 publications, which constitutes 90.6% of all materials) and national coverage (916 publications, 94.0%).**

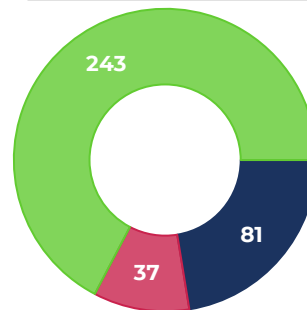
publications according to the profile of the medium



publications by territorial range



publications by size of information N=361



fragment | mention | the entire article

* index estimated in the press and portals



MEDIA DISPLAY

In the analyzed period, we recorded 52% of publications displaying the **Warsaw Security Forum** on the front pages of newspapers, main pages of portals, news of the day on radio and TV news websites, titles and material leads. **The strength of this exposure was 1.31 million and its value was PLN 1.48 million PLN (Poland only).**

**media exposure does not include Social Media*

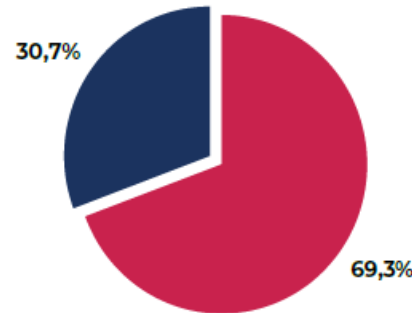
exposure scale

SOV of the exposed publications of the analyzed issues



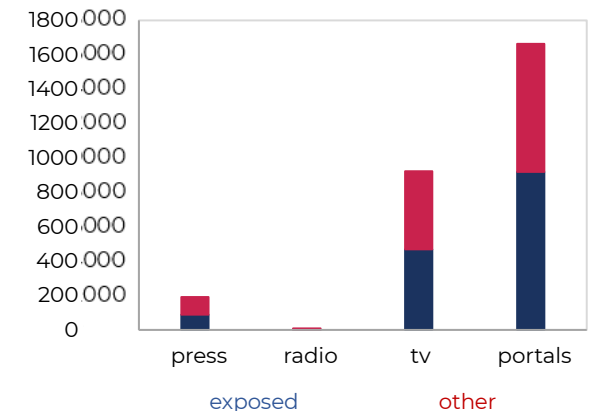
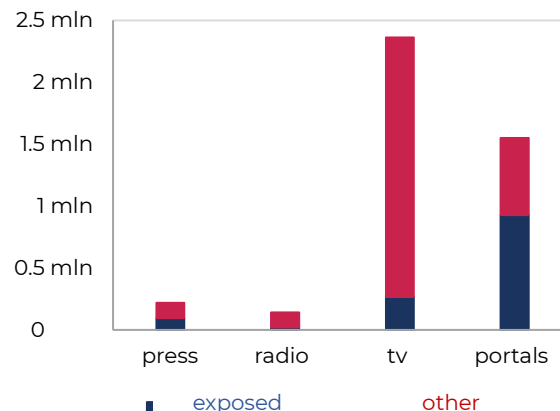
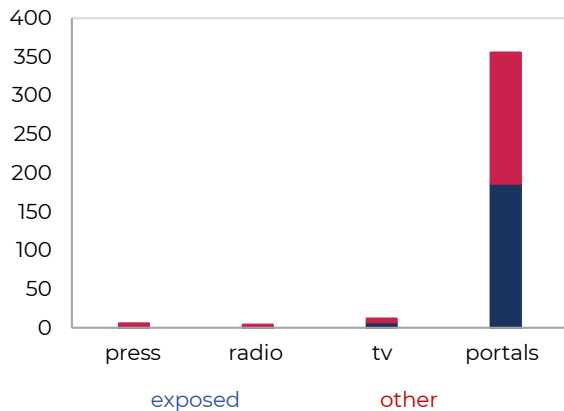
exposure strength

SOV reaching the exposed publications of the analyzed issues



exposure value

SOV AVE of the exposed publications of analyzed issues





20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

SUMMARY OF THE REACH OF THE PUBLICATIONS

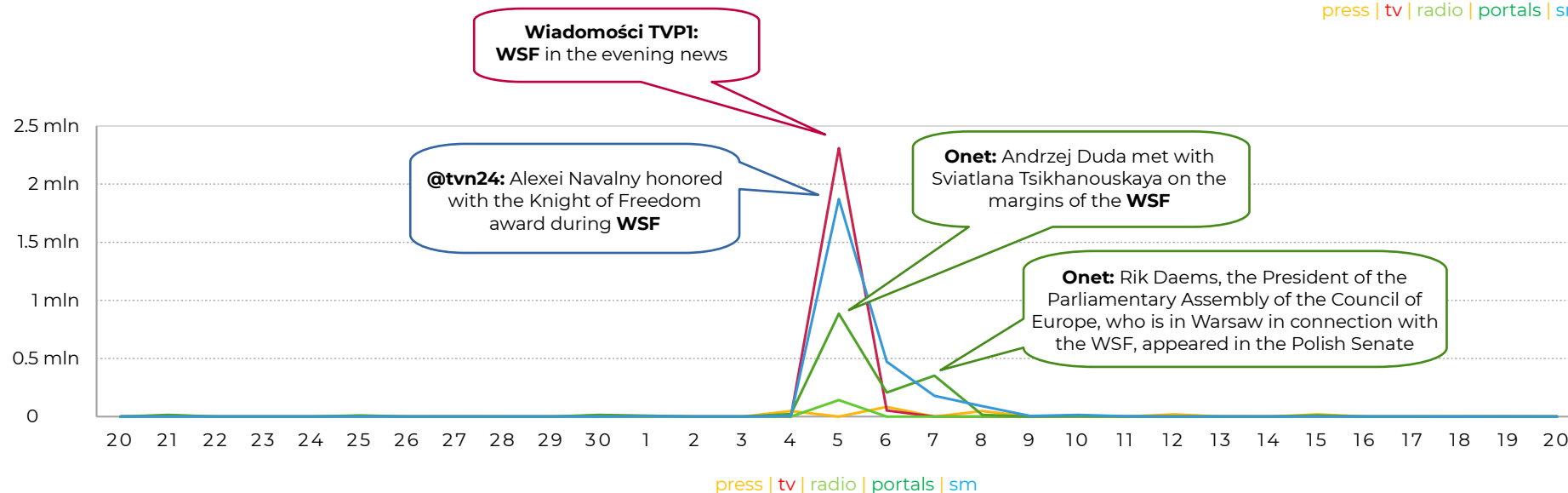
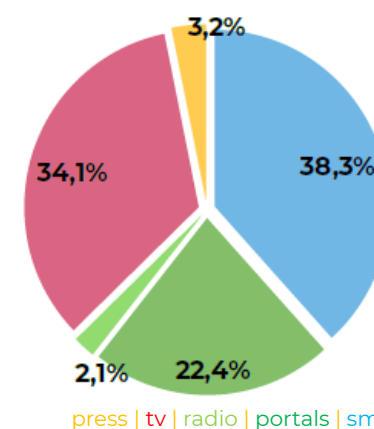
In September, the number of potential contacts with publications amounted to 6.93 million. **The largest reach (2.65 million contacts) was achieved by publications in social media (38.3% of the total value), and the peak of reach was on October 5.**

6,93 mln
min. 1 | max. 1,46 mln
average 7 636
publications' reach

2,72 mln
min. 1 000 | max. 1,46 mln
average 124 000
press, rtv

1,55 mln
min. 1 | max. 69 900
average 4 353
portals

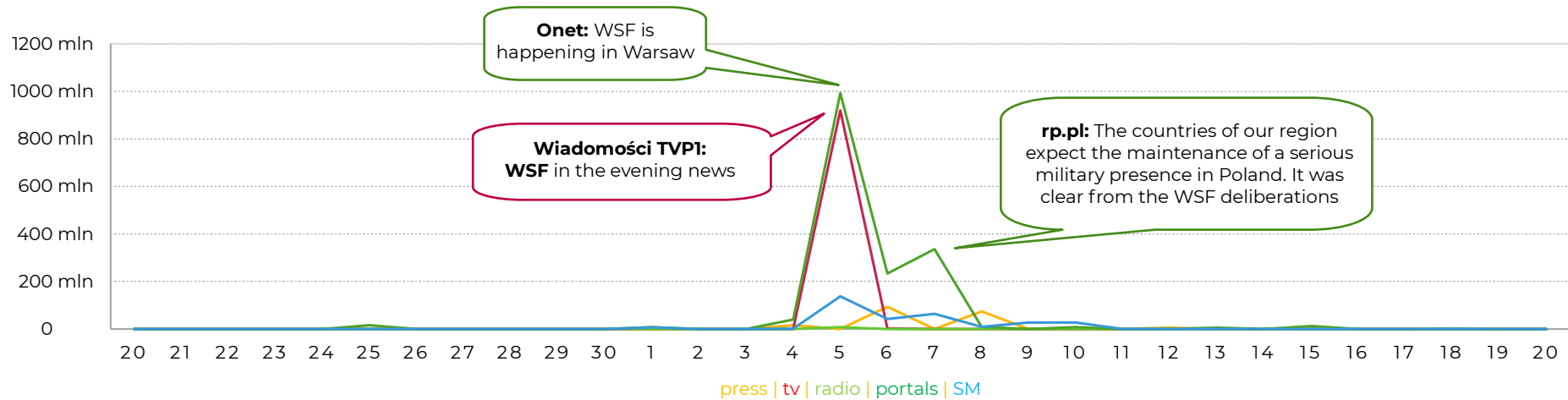
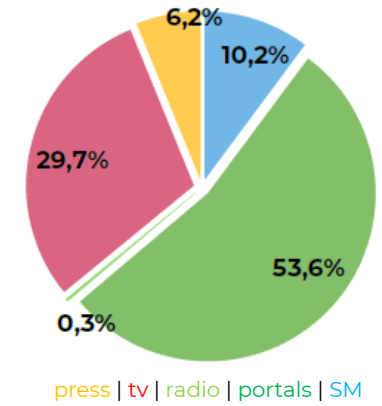
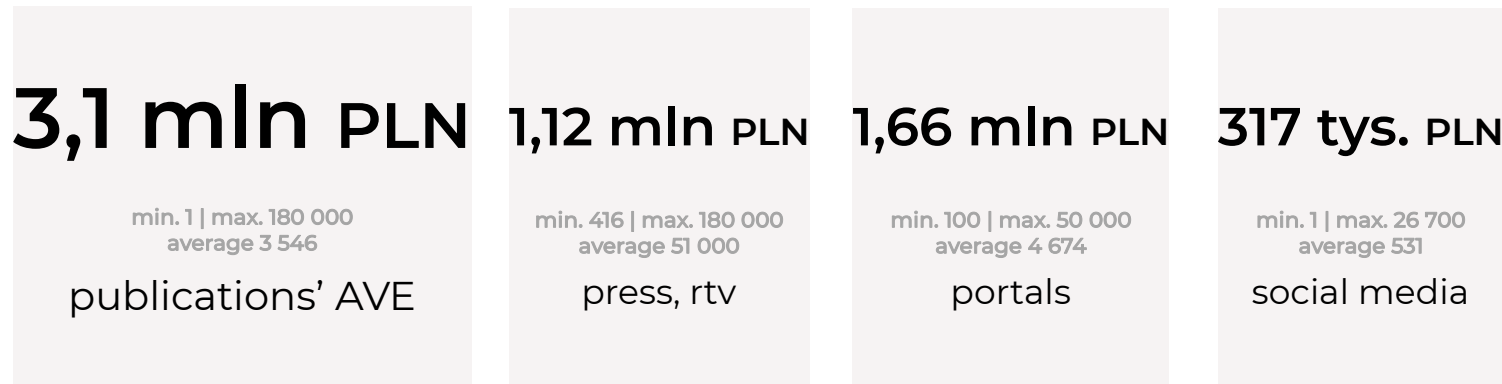
2,65 mln
min. 1 | max. 194 000
average 4 452
social media





SUMMARY OF PUBLICATIONS' AVE

In September, the advertising equivalent of the publication amounted to PLN 3.1 million PLN. **The largest AVE (PLN 2.06 million) was generated by materials from October 5, while the medium with the highest total advertising value were portals (PLN 1.66 million, 53.6% of the total AVE).**

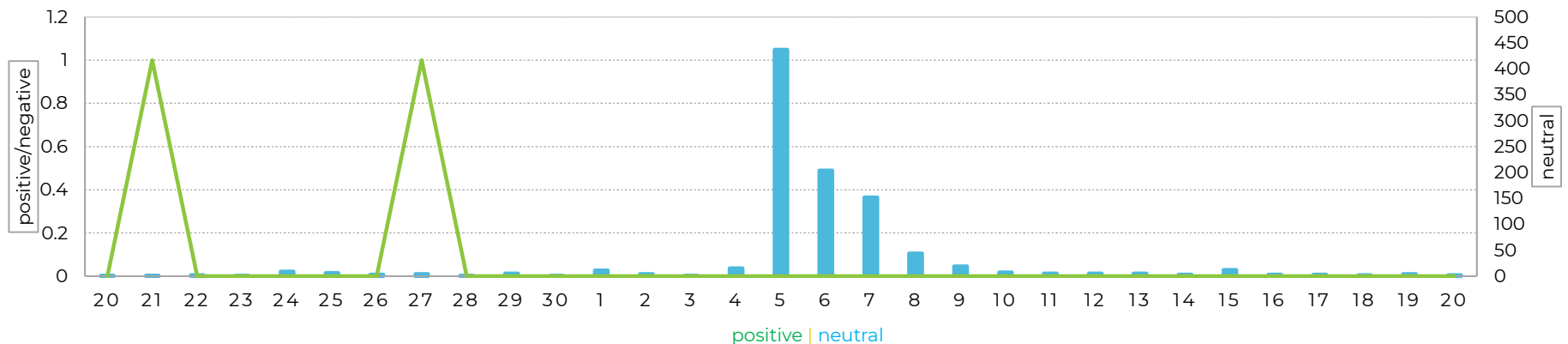
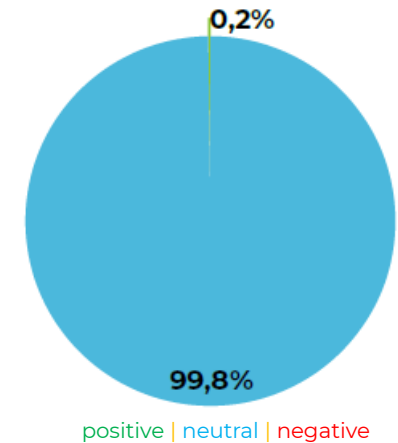




PUBLICATIONS' TONE SUMMARY

In September, we recorded two positive publications (0.2%). We have not noticed any publications with a negative tone. Most (972) publications were neutral in nature. **The publications assessed positively emphasized that the WSF is a platform for high state representatives, advisers and experts, enabling the exchange of experiences and the development of the debate on current problems in the field of security.**

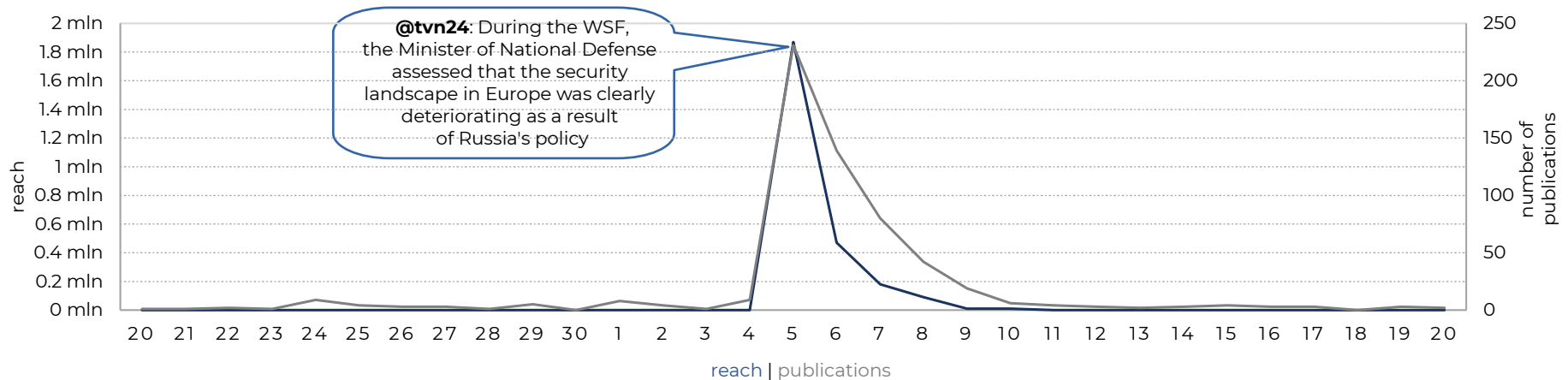
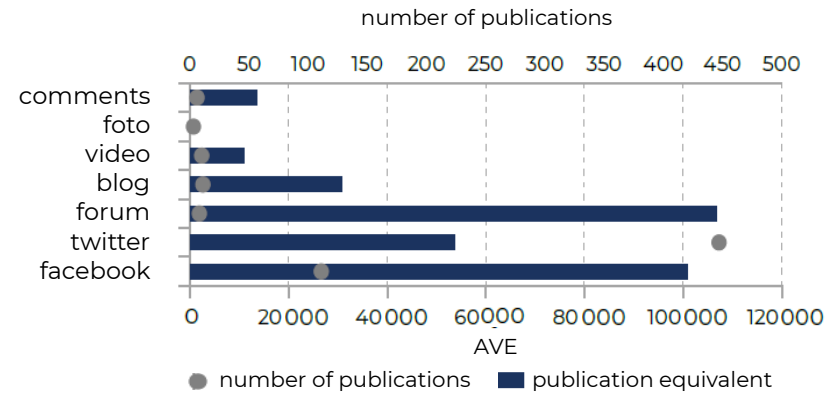
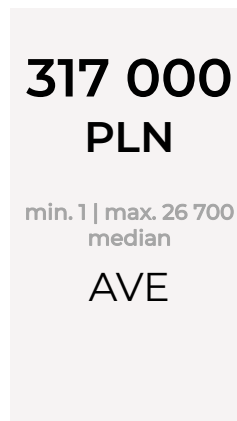
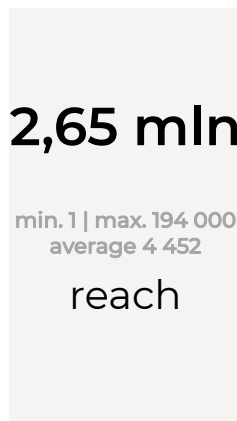
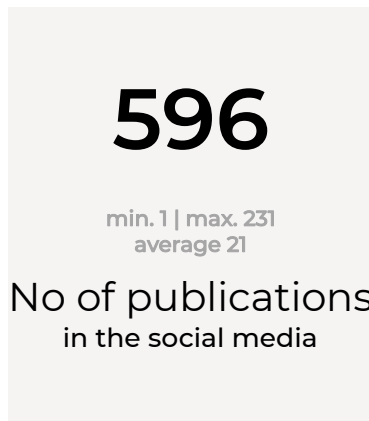
<p>2 (0,21%)</p> <p>number of publications with positive and negative tone</p>	<p>positive</p> <p>464 PLN</p> <p>publications' AVE</p>	<p>neutral</p> <p>3,1 mln PLN</p> <p>publications' AVE</p>	<p>negative</p> <p>0 PLN</p> <p>publications' AVE</p>
	<p>15 800</p> <p>publications' reach</p>	<p>6,91 mln</p> <p>publications' reach</p>	<p>0</p> <p>publications' reach</p>





SOCIAL MEDIA DISCUSSION: SUMMARY

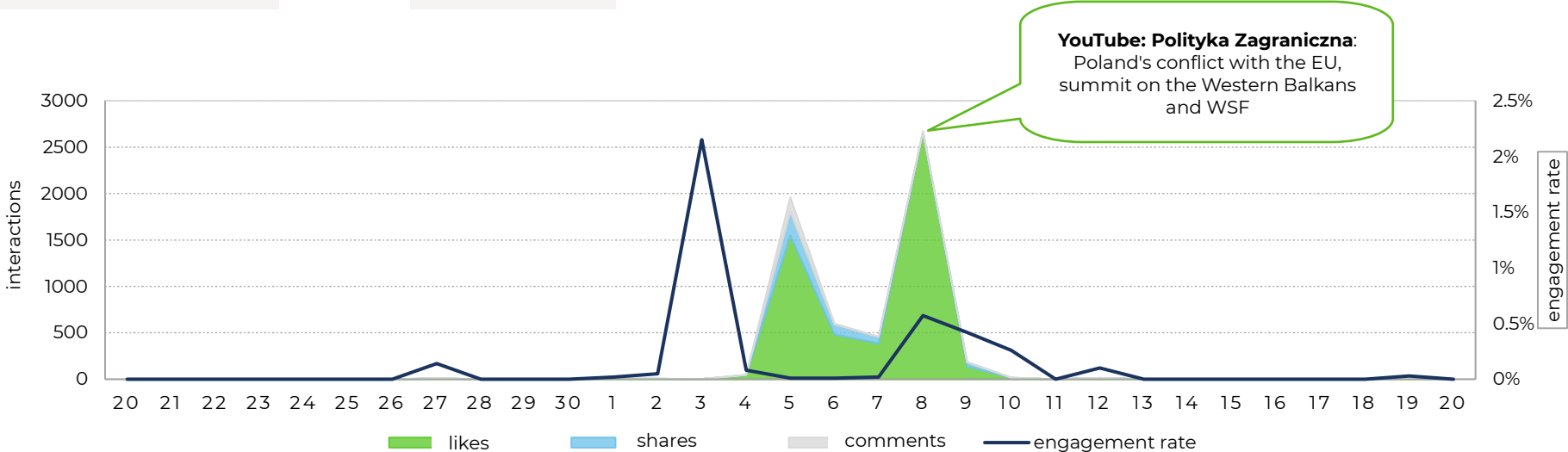
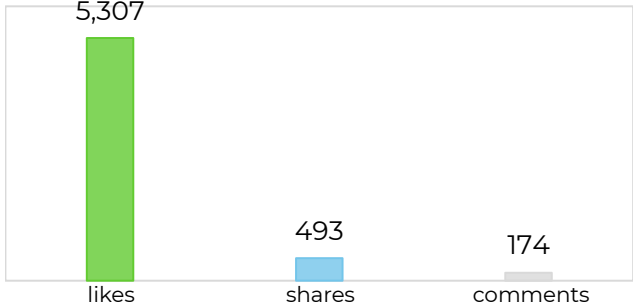
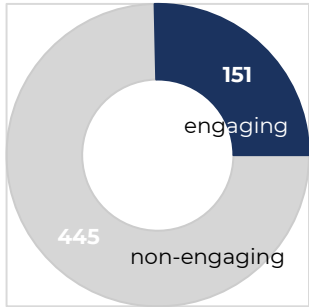
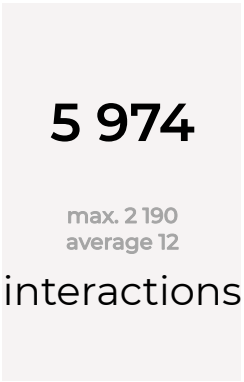
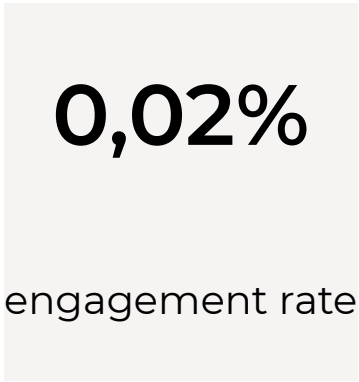
In the analyzed period, the number of posts in social media amounted to 596 and generated a reach of 2.65 million with a total AVE of 317 000 PLN. **The largest share of publications in social media were tweets (75% of all materials in social media).**





SOCIAL MEDIA DISCUSSION: ENGAGEMENT

In September, the posts generated a total of 5 974 interactions. An average publication in social media initiated 12 interactions. In the analyzed period, the engagement rate reached the level of 0.02%. **The highest engagement rate was recorded on October 3 (2%), and most interactions were recorded on October 8 (2 669).**





20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

WARSAW SECURITY FORUM IN THE MEDIA

Source: Dziennik Gazeta Prawna
Date: 07.10.2021
AVE: 81 703
Reach: 35 000

Source: Twitter TVN24
Date: 05.10.2021
AVE: 4 473
Reach: 193 820



tvn24
@tvn24

Aleksiej Nawalny, rosyjski opozycjonista, który od lutego odsiaduje wyrok w kolonii karnej, został uhonorowany we wtorek nagrodą Rycerza Wolności podczas imprezy Warsaw Security Forum.

Unia musi mieć zdolności do szybkiej reakcji

WYWIAD

Haavisto: Finlandia to demokratyczny kraj, a większość naszych obywateli uważa, że nie powinniśmy być członkiem sojuszy wojskowych

Odwiedza pan Warszawę i hierze udział w konferencji Warsaw Security Forum. Co dla Finlandii stanowi w ostatnich latach największe wyzwanie w obszarze bezpieczeństwa?

Dla nas kluczowe jest bezpieczeństwo i stabilizacja wokół Morza Bałtyckiego. W ostatnich latach nielegalna okupacja Krymu przez Rosję i konflikt na wschodzie Ukrainy to sprawy, które nas najbardziej niepokoją. W przypadku Krymu pogwałcono prawo międzynarodowe. Poza Morzem Bałtyckim widzimy w ostatnich latach wzmożone zainteresowanie wielkich mocarstw regionem Arktyki, który w naszej opinii powinien pozostać obszarem bez większej aktywności militarnej. Tutaj dochodzi też sprawa ocieplenia klimatu.

W kwestii zainteresowania Arktyką mówi pan o Rosji? Nie tylko, to również Chiny i Stany Zjednoczone. Mamy nadzieję, że w przyszłości Arktyka pozostanie poza wyścigiem zbrojeń.

Biorąc pod uwagę surowce, które są na tym obszarze,

wyjdzie się to mało prawdopodobnie.

Kluczem będzie właśnie to, jak dogadamy się w sprawie surowców i zmian klimatycznych. Obecnie w Rosji topnieje wieczna zmarzlina i gaziociągi oraz ropociągi często są z tego powodu uszkodzone. Moskwa teraz bardziej dostrzega zagrożenie zmianą klimatu niż jeszcze kilka lat temu. Problemem są także odpadki radiologiczne, które są porzucane w tym regionie, m.in. wokół Półwyspu Kolskiego. Myślę, że nadejdzie dzień, kiedy będziemy musieli się tym zająć.

Z jednej strony mówi pan, że Rosja nielegalnie zaatakowała Krym, z drugiej wyciąg z nią rozmawiać. Jaki jest więc wasz pomysł na poprawę bezpieczeństwa w regionie?

Dla nas Rosja to sąsiad, z którym mamy granicę o długości ponad 1,3 tys. km. Ona zawsze tam będzie i pozostanie naszym sąsiadem. Dlatego musimy mieć współpracę transgraniczną. Teraz mamy patentyzm, ale wcześniej naszą granicę rocznie przekraczało 6 mln ludzi, a w całej Finlandii jest 5 mln mieszkańców. To pokazuje, jak blisko współpracujemy, i to mimo że UE nałożyła na Rosję po aneksji Krymu sankcje, które nie my polujemy.

Czy te sankcje powinny być zaostrzone? Musimy przyglądać się sytuacji. Widzieliśmy koleje

łamania prawa, jak choćby w przypadku Aleksieja Nawalnego, ale UE akceptuje kooperację z Rosją w takiej dziedzinie jak ochrona klimatyczna.

Jak już rozmawiamy o Rosji, to co pan sądzi o gazociągu Nord Stream 2, do którego właśnie rozpoczęło się pompowanie gazu?

My nie będziemy otrzymywać z niego gazu, dla naszego kraju była to kwestia tylko ochrony środowiska i odpowiednich pozwoleń na budowę na dnie morza. Ale z perspektywy unijnej zbyt duże uzależnienie od jednego dostawcy gazu nie jest korzystne, powinna być dywersyfikacja, by wzmocnić bezpieczeństwo energetyczne. NŚ jest istotny ze względu na bezpieczeństwo energetyczne Ukrainy.

Choć blisko kooperujecie z Sojuszem Północnoatlantyckim, to nie jesteście członkiem NATO.

Wspólnie ćwiczymy i mamy dużą interoperacyjność. Ale Finlandia to demokratyczny kraj, a większość naszych obywateli uważa, że nie powinniśmy być członkiem sojuszy wojskowych. Członkostwo w Sojuszu Północnoatlantyckim popiera 25-30 proc. społeczeństwa, ale większość nie. Jednocześnie widzimy, jak NATO poprawia bezpieczeństwo w regionie Bałtyku i wzmacnia zdolność do obrony takich krajów jak Polska. Jednak w Finlandii nasza koncepcja obronna jest nieco odmienna.

Na czym więc polega fińska koncepcja obronna?



Peikka Haavisto, minister spraw zagranicznych Finlandii

Do pierwsze, wciąż mamy pobór i większość młodych mężczyzn i coraz więcej kobiet odbywa służbę do roku szkolenia wojskowego. Ten czas zależy od rodzaju jednostki. Przez to mamy bardzo duże rezerwy – 216 tys. ludzi. Ci rezerwiści często też wyciągają na misje pokojowe, w których bierze udział Finlandia.

216 tys. to prawie 5 proc. społeczeństwa.

Tak, to jeden z najwyższych współczynników na świecie. To wynika z tego, że mamy duże terytorium i stosunkowo mało ludności. Jednocześnie dużo inwestujemy w nowoczesne technologie – właśnie prowadzimy postępowanie na zakup nowych samolotów bojowych i okrętów. Poza tym mocno angażujemy się w współpracę z sąsiadami czy NATO, nie będąc jego członkiem.

Kluczowe jest także dostosowanie do nowego typu zagrożeń, jak choćby tych hybrydowych. Krym czy „zielone ludziki” bez żadnej przynależności państwowej pokazują, że to się zmienia. Choć mamy wytrenowane wojsko i rezerwy, to do obrony musimy używać wszelkich dostępnych zasobów. W Finlandii kiedyś mówiliśmy o obronie totalnej, w którą zaangażowane musi być całe społeczeństwo, i w warunkach zagrożeń hybrydowych znów idziemy w tym kierunku. Z tym że

teraz potrzebne są nowe umiejętności – jak choćby informatyczne i informacyjne.

Co robicie, by wzmocnić odporność społeczeństwa na tego typu zagrożenia? W Finlandii mamy Europejskie Centrum Doskonalsci w Przeciwdziałaniu Zagrożeniom Hybrydowym.

Wniośki, które płyną z takich analiz, wprowadzamy w życie. Nowego typu zagrożenia doświadczacie teraz w Polsce na granicy, gdzie jesteście poddawani presji migracyjnej. Trzeba być czujnym, by dostrzegać takie niebezpieczeństwa, co oczywiście nie zmienia tego, że trzeba być również gotowym na te bardziej tradycyjne.

Na poziomie unijnym modne jest ostatnio hasło „autonomia strategiczna”. Co pan o tym sądzi?

UE musi mieć zdolności do szybkiej reakcji, powinna mieć dowództwo wojskowe i dobrą współpracę poszczególnych członków w dziedzinie obronności, jeśli pojawi się kryzys – choćby w rejonie Morza Śródziemnego. Ale jednocześnie dla Finlandii kooperacja transatlantycka jest bardzo istotna, mamy bardzo dobre relacje ze Stanami Zjednoczonymi, prowadzimy szeroką współpracę bilateralną. Dlatego mówiąc o europejskiej współpracy, trzeba brać pod uwagę również kooperację transatlantycką. @

Reportaż Maciej Mizer



20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

Andrzej Duda: potrzebujemy Ameryki zaangażowanej politycznie i wojskowo

Zagrożenia i wyzwania stojące przed demokratycznym światem Zachodu są coraz bardziej złożone, wierzę, że potrafimy im sprostać; Ameryka i Europa muszą działać razem, muszą pozostać wspólnotą opartą na wartościach demokratycznych - powiedział we wtorek prezydent Andrzej Duda.

👍 233 • 5 października 2021, 15:59 • Ten tekst przeczytasz w 0 minut

Lubię to <



Source: polska-zbrojna.pl
Date: 07.10.2021
AVE: 2 696
Reach: 2 521

Source: Onet
Date: 05.10.2021
AVE: 40 000
Reach: 69 898

Warsaw Security Forum '21

07.10.2021, godz. 13:24

AAA

Czy demokratyzacja Rosji jest możliwa? I kiedy? Co właściwie dzieje się na wschodniej flance NATO oraz jaką strategię powinien obrać Sojusz Północnoatlantycki po 2030 roku? Między innymi na te pytania próbowali odpowiedzieć politycy, wojskowi oraz eksperci z organizacji pozarządowych, którzy zjechali na Warsaw Security Forum 2021. W dyskusjach uczestniczyło ponad 500 osób.





20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

Source: Wiadomości TVP
Date: 05.10.2021
AVE: 180 180
Reach: 1 459 400



WP Wiadomości

5 października 2021 o 17:44 · 🌐

Andrzej Duda wystąpił na **Warsaw Security Forum**. Prezydent odniósł się do sytuacji na granicy polsko-białoruskiej.



Andrzej Duda wystąpił na **Warsaw Security Forum**. Prezydent odniósł się do sytuacji na granicy polsko-białoruskiej.



Source: Facebook WP Wiadomości
Date: 05.10.2021
AVE: 10 614
Reach: 28 304



20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

TOP MEDIA

The list below presents the media that are the source of the largest number of publications related to the **Warsaw Security Forum**. For each medium, the number of materials, their total reach, the AVE value and the distribution of the impact of the publication were determined.

	press, rtv	publications	reach	AVE (in PLN)	tone		
1	TVN24 Biznes i Świat	5	102 000	417 000	0	5	0
2	TVPinfo	2	326 000	119 000	0	2	0
3	Gazeta Polska Codziennie	2	96,3 000	27 700	0	2	0
4	PR24	2	35 000	3 063	0	2	0
5	TVP1	1	1,46 mln	180 000	0	1	0
	portals	publications	reach	AVE (in PLN)	tone		
1	opole.pl	31	2 015	63 900	0	31	0
2	wnp.pl	28	9 324	73 500	0	28	0
3	niedziela.pl	20	1 383	9 446	0	20	0
4	tvn24.pl	13	276 000	97 500	0	13	0
5	aktualnosci24.com	13	26	3 154	0	13	0
	social media	publications	reach	AVE (in PLN)	tone		
1	twitter.com	447	2,32 mln	53 600	0	447	0
2	facebook.com	111	269 000	101 000	0	111	0
3	youtube.com	7	42 200	8 450	0	7	0
4	wordpress.com	7	111	1 008	0	7	0
5	wykop.pl	5	13 000	134 000	0	5	0



20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

TOP AUTHORS

The table below presents the authors of the largest number of publications related to the **Warsaw Security Forum**. For each author, the number of publications, their total reach and value of AVE, the media in which they appeared, and the distribution of the tone of the publication were determined.

	press, rtv	publications	medium	reach	AVE (in PLN)	tone		
1	Jakub Wojtanowski	1	TVPI	1,46 mln	180 000	0	1	0
2	Piotr Korycki	1	Gazeta Polska Codziennie	48 200	12 100	0	1	0
3	Jędrzej Bielecki	1	Rzeczpospolita	47 900	73 600	0	1	0
4	Maciej Miłoś	1	Dziennik Gazeta Prawna	35 000.	81 700	0	1	0
5	Ali Aslan	1	TVN24 Biznes i Świat	28 300	112 000	0	1	0
	portals	publications	medium	reach	AVE (in PLN)	tone		
1	Radio Opole	31	opole.pl	2 015	63 900	0	31	0
2	Radio Maryja	4	radiomaryja.pl	4 024	27 700	0	4	0
3	Wpis Rss	4	bomega.pl	n.d.	500	0	4	0
4	Kamil Turecki	3	onet.pl	170 000	110 000	0	3	0
5	Biuro Bezpieczeństwa Narodowego	3	bbn.gov.pl	6 822	340	0	3	0
	social media	publications	medium	reach	AVE (in PLN)	tone		
1	Warsaw Security Forum	50	facebook.com	9 201	3 450	0	50	0
2	Warsawforum	10	twitter.com	5 820	130	0	10	0
3	Siła Nauki	10	facebook.com oraz 1 inne	148	42	0	10	0
4	Tvn24	8	twitter.com oraz 1 inne	1,28 mln	72 600	0	8	0
5	Bbn_PL	8	twitter.com	14 400	336	0	8	0



20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

RESEARCH METHODOLOGY

MEDIUM TYPE

In the report, we divide the media into **press, radio and TV, internet portals and social media**.

Social media includes the following channels:

- Facebook;
- Twitter;
- photo services, including Instagram;
- video sites, including YouTube, TikTok;
- comments to the publication;
- blogs;
- forums.

VOLUME OF INFORMATION

Publications in the press, radio, television, and internet portals, depending on the size of the material in which the monitored password is referenced, are classified as:

the entire material, when all or almost the entire publication concerns the contextually selected slogan;

fragment of the material when the publication raises many issues, and the information on the monitored password is only one of its component parts, but clearly distinguishable;

a mention when a sensitive slogan is mentioned in a publication, but its subject matter is not directly related to it.

REACH

the reach informs about the number of potential contacts with the media message, and therefore about its estimated range.

The reach in the press is calculated on the basis of the circulation of a magazine, i.e. the number of printed copies. Reach is the average print run of a title per issue over a twelve-month period.

The reach of websites and selected social media is the average daily number of views per single material published on a given portal, blog, or social network. The data is available for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram and most blogs.

The radio broadcast auditorium allows to determine their listenership. Radio audience measurement results provide information on the number of listeners of individual radio stations broken down into 15-minute intervals on weekdays and weekends.

The estimation of **the audience of TV programs** is possible thanks to telemetry data, which for each TV station shows the average number of viewers in a quarter, broken down into weekdays and weekends, in 15-minute intervals.

ADVERTISING EQUIVALENT (AVE)

Advertising Value Equivalent (AVE) is the estimated value of a publication expressed in PLN. The value of AVE is determined based on the costs of publishing an advertisement in the same format. The cost of advertising is based on advertising price lists.

AVE in the press is an estimated value of a publication obtained by comparing it with the cost of publishing an advertisement in the same newspaper or magazine with the same format and dimensions as the article's format and dimensions.

AVE in RTV is an estimated value of the publication obtained by comparing the costs of broadcasting an advertisement of the same length in the same time band in the same radio or TV station.

AVE in portals is the value of the publication obtained by comparing the costs of publishing a standard sponsored article on the same website or service with a similar audience per month.

AVE in social media is the value of the publication calculated based on the average number of visits and the cost of publishing a standard sponsored article on a website with a similar audience per month. Data for Facebook, Twitter, YouTube and Instagram are calculated on the basis of the price of advertising posts with similar reach.

tone OF THE PUBLICATION

Tone is the evaluation of a media publication in terms of its potential impact on the brand image. The tone of the material can be positive, negative or neutral. Positive publications have a positive impact on the brand image. Publications with a negative tone have a negative impact on the brand image. We code messages that contain both positive and negative expressions as neutral.

Benchmarking is a comparative analysis tool that allows you to position observations in a multidimensional space. The graph illustrates the differences in the number of publications (dot diameter), reach (position of the dot on the horizontal axis) and the tone (position of the dot on the vertical axis) of the materials related to the analyzed brands. The desired state is a large number of publications with the greatest possible reach and favorable tone, i.e. a large dot located in the upper right part of the coordinate system.

The **engagement rate** indicator informs about the relation of the number of interactions triggered by entries concerning the monitored password and the number of fans of the websites on which they were published. The indicator reaches the value of 100% when the sums of interactions and fans balance each other, i.e. when statistically each subscriber reacts in one way to a single publication.



20.09-20.10.2021 WARSAW SECURITY FORUM

INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW

Wola Center
ul. Przyokopowa 33
01-208 Warsaw



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl