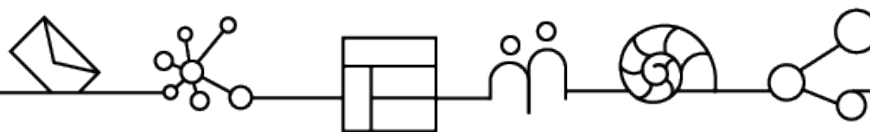




Warsaw Security Forum

Analiza obecności w mediach

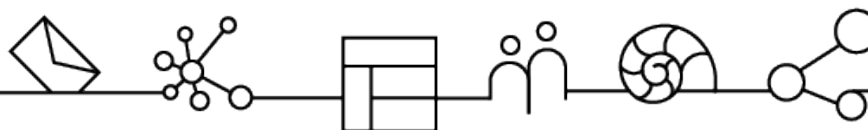
20.09-20.10.2021





SPIS TREŚCI

- 3 |** MAPA MEDIALNA
- 4 |** PODSUMOWANIE LICZBY PUBLIKACJI
- 5 |** LICZBA PUBLIKACJI: ANALIZY PRZEKROJOWE
- 6 |** EKSPOZYCJA W MEDIACH
- 7 |** PODSUMOWANIE DOTARCIA PUBLIKACJI
- 8 |** PODSUMOWANIE AVE PUBLIKACJI
- 9 |** PODSUMOWANIE WYDŹWIĘKU PUBLIKACJI
- 10 |** DYSKUSJA W SOCIAL MEDIACH: PODSUMOWANIE
- 11 |** DYSKUSJA W SOCIAL MEDIACH: ZAANGAŻOWANIE
- 12 |** WARSAW SECURITY FORUM W MEDIACH
- 15 |** TOP MEDIA
- 16 |** TOP AUTORZY
- 17 |** METODOLOGIA BADANIA





MAPA MEDIALNA

Raport jest podsumowaniem obecności w mediach wydarzenia **Warsaw Security Forum** w okresie 20.09-20.10.2021. WSF to coroczna międzynarodowa konferencja, organizowana przez **Fundację im. Kazimierza Pułaskiego**. Forum jest miejscem wymiany doświadczeń i poglądów w obszarze polityki bezpieczeństwa państw członkowskich Organizacji Paktu Północnoatlantyckiego i Unii Europejskiej oraz państw partnerskich. **Tegoroczna edycja WSF miała charakter hybrydowy**: wydarzenie transmitowane było na dedykowanej platformie internetowej, a około pięciuset osób zaproszono do osobistego uczestnictwa. **Głównymi tematami dyskusji były wyzwania dla Sojuszu Północnoatlantyckiego, Unii Europejskiej i ich państw partnerskich.**

974

liczba publikacji

we wszystkich zmonitorowanych źródłach w analizowanym okresie

6,93 mln

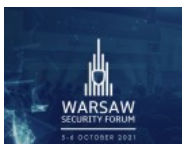
dotarcie publikacji

szacowany zasięg wszystkich publikacji w analizowanym okresie

3,1 mln zł

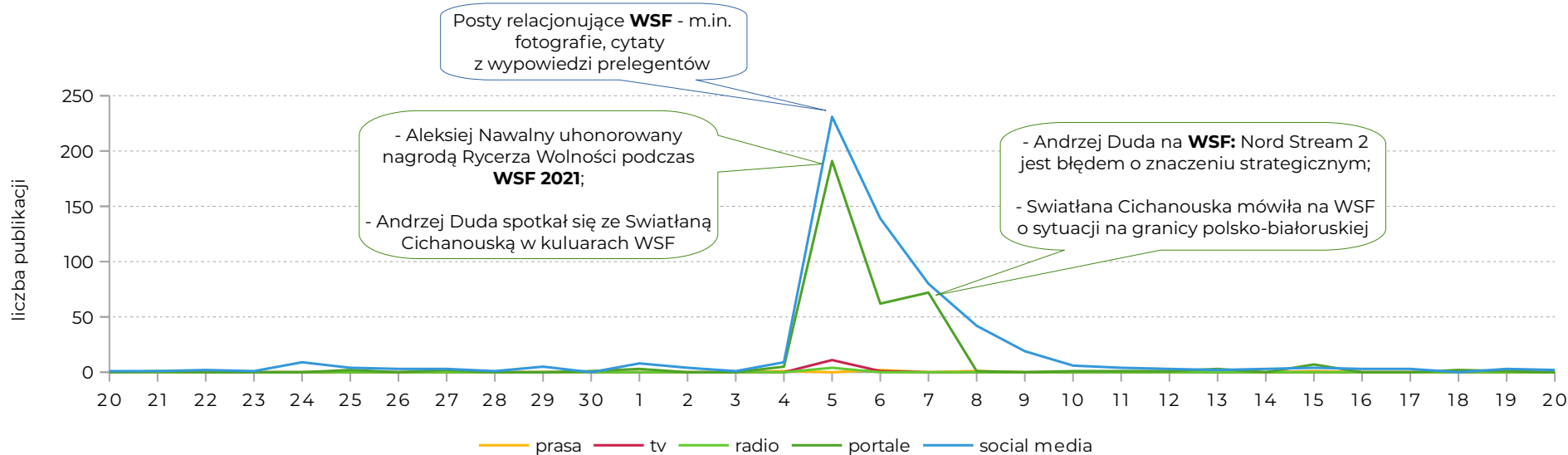
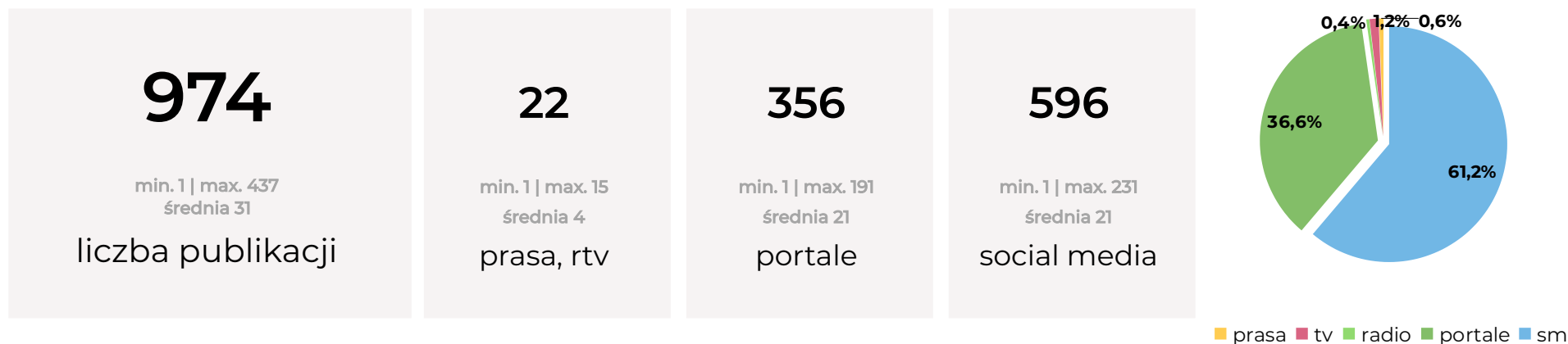
AVE publikacji

szacunkowa wartość ekwiwalentu reklamowego analizowanych materiałów



PODSUMOWANIE LICZBY PUBLIKACJI

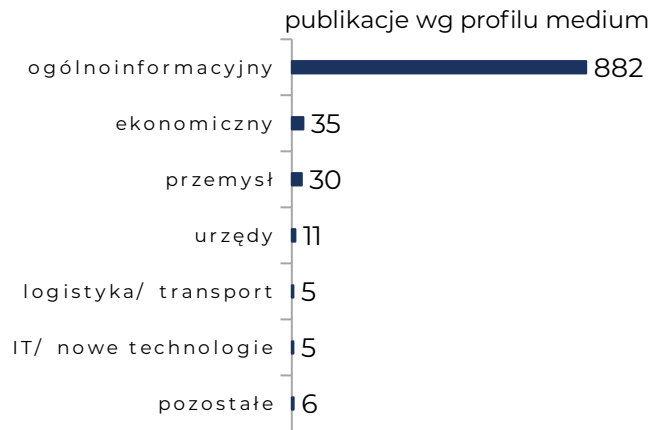
W badanym okresie liczba publikacji nt. **Warsaw Security Forum** wyniosła: 974. **Maksymalna liczba publikacji (437) przypadła na 5 października. Dominującym medium w tym okresie były social media (596 publikacji, 61,2% ogółu materiałów).**



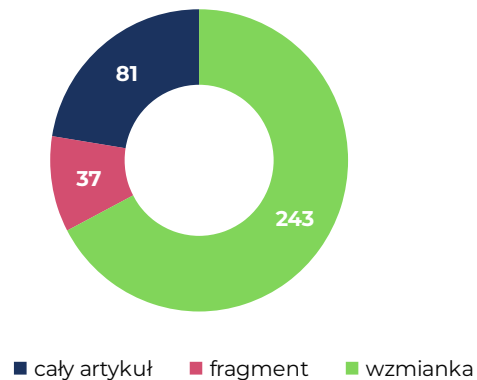


LICZBA PUBLIKACJI: ANALIZY PRZEKROJOWE

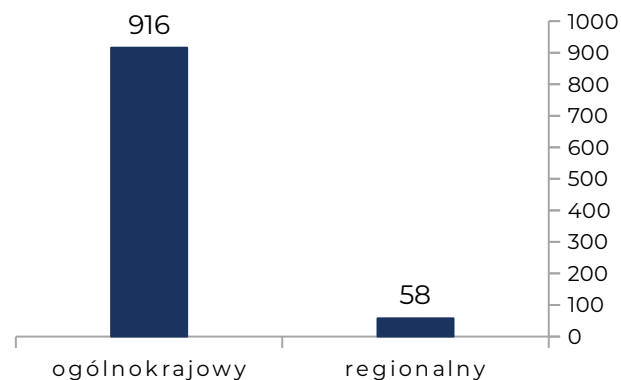
W analizowanym okresie informacje nt. **Warsaw Security Forum** najczęściej pojawiały się w mediach o profilu ogólnoinformacyjnym (882 publikacje co stanowi 90,6% wszystkich materiałów) i zasięgu ogólnokrajowym (916 publikacji, 94,0%). **Najwięcej publikacji o zasięgu typowo regionalnym ukazało się w województwie opolskim (31 publikacji).**



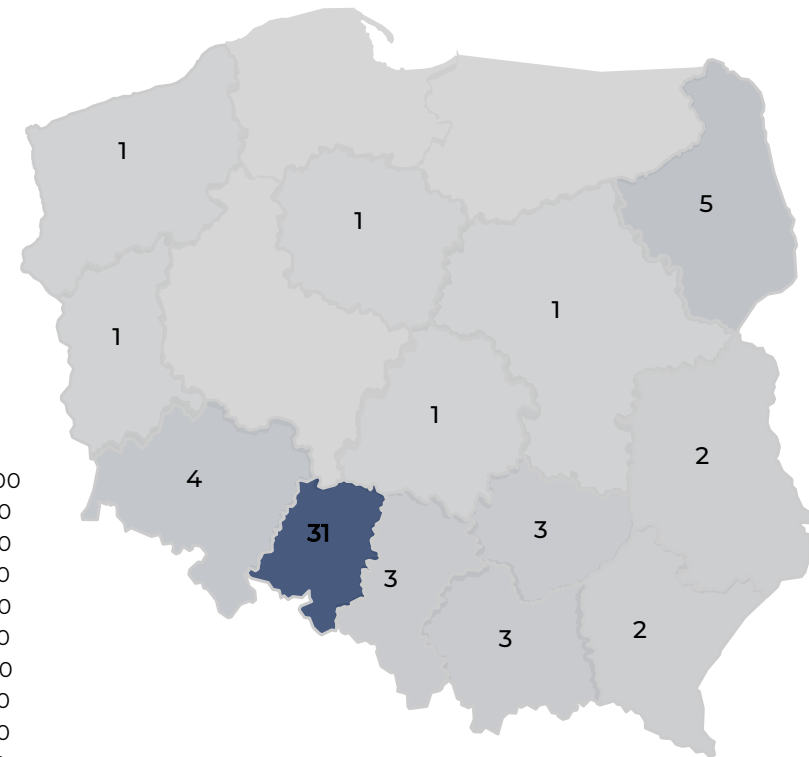
publikacje wg wielkości informacji N=361



publikacje wg zasięgu terytorialnego



publikacje wg województwa



*wskaźnik szacowany w prasie i portalach



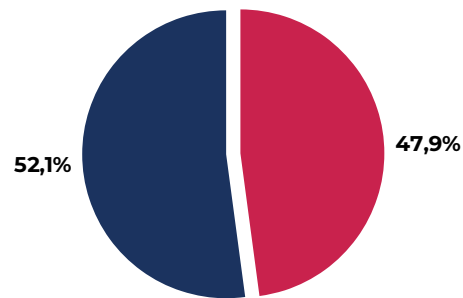
EKSPOZYCJA W MEDIACH

W analizowanym okresie odnotowaliśmy 52% publikacji eksponujących **Warsaw Security Forum** na pierwszych stronach gazet, stronach głównych portali, newsach dnia w radiowych i telewizyjnych serwisach informacyjnych, tytułach oraz leadach materiałów. Siła tej ekspozycji wyniosła 1,31 mln, a jej wartość 1,48 mln zł.

**ekspozycja w mediach nie uwzględnia Social Mediów*

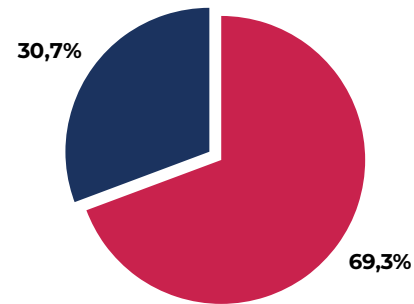
skala ekspozycji

SOV eksponowanych publikacji
analizowanych zażądań



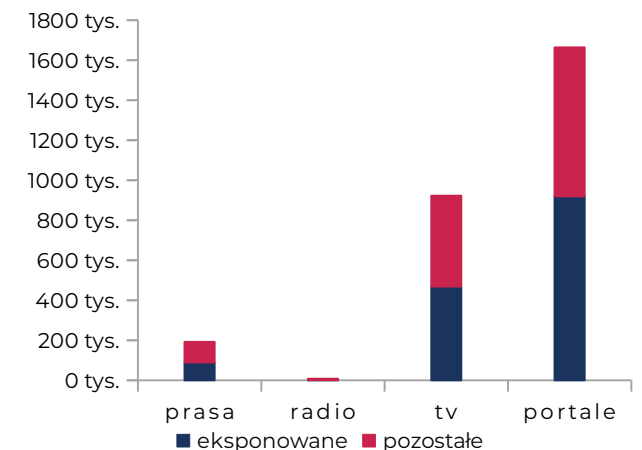
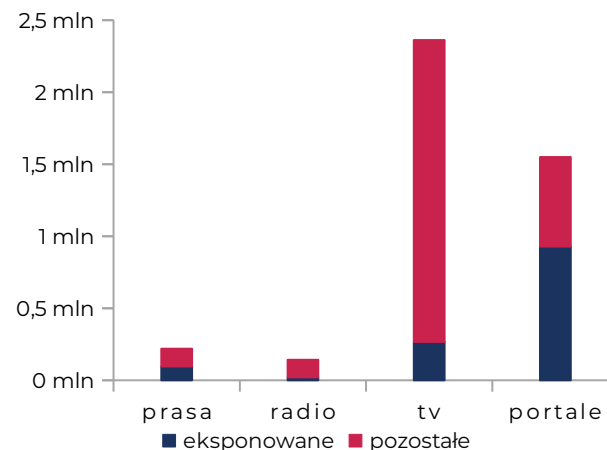
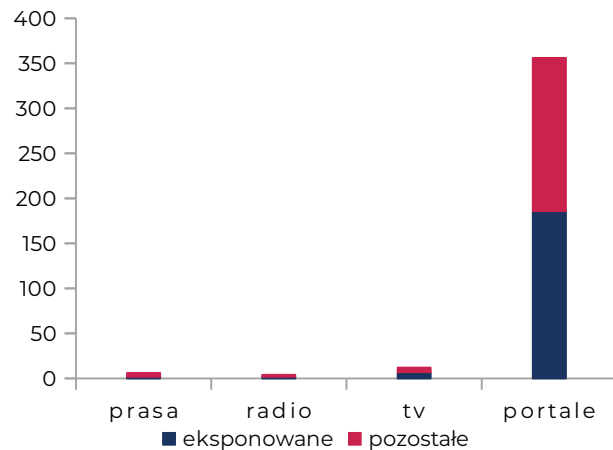
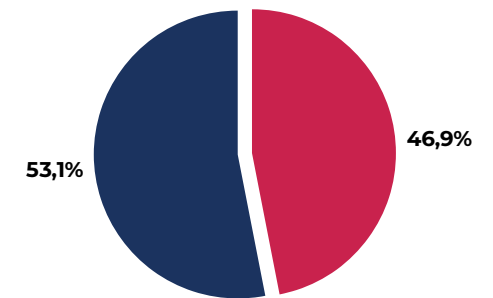
siła ekspozycji

SOV dotarcia eksponowanych publikacji
analizowanych zażądań



wartość ekspozycji

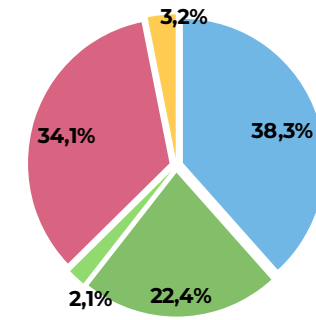
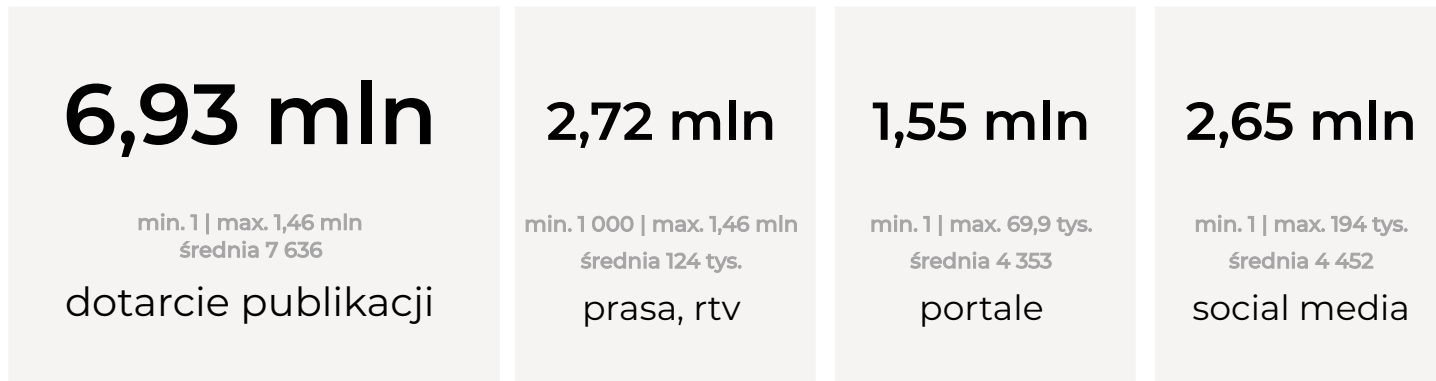
SOV ave eksponowanych publikacji
analizowanych zażądań



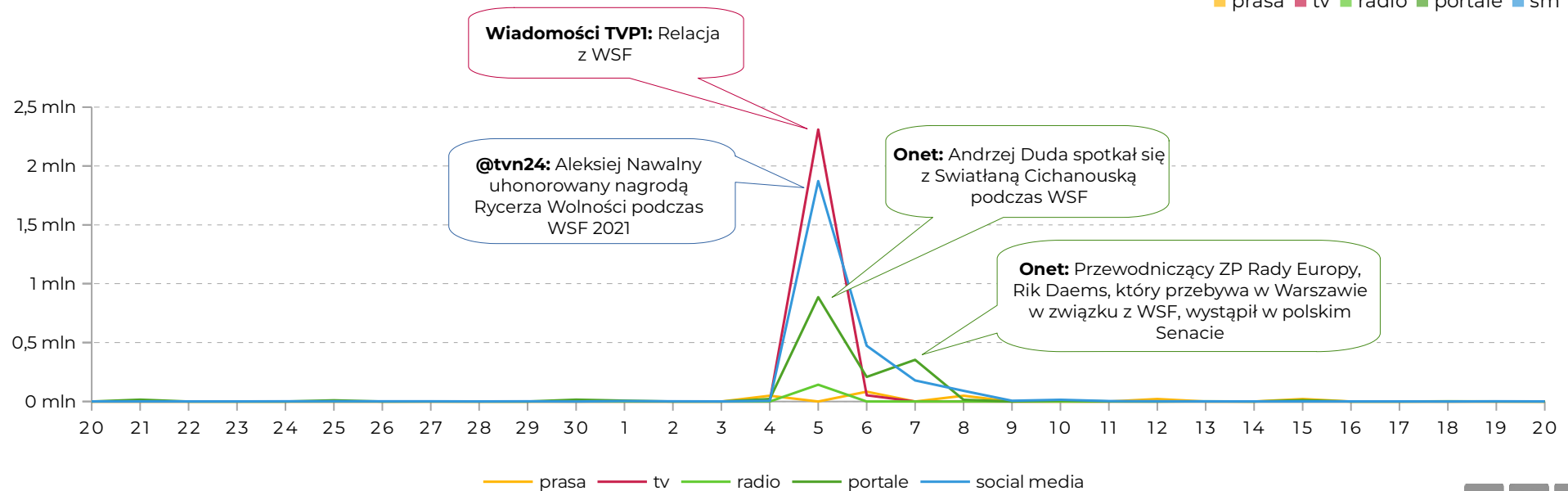


PODSUMOWANIE DOTARCIA PUBLIKACJI

W wrześniu liczba potencjalnych kontaktów z publikacjami wyniosła 6,93 mln. **Największy zasięg (2,65 mln kontaktów) osiągnęły publikacje w social mediach (38,3% całkowitej wartości), a szczyt zasięgu przypadł na 5 października.**

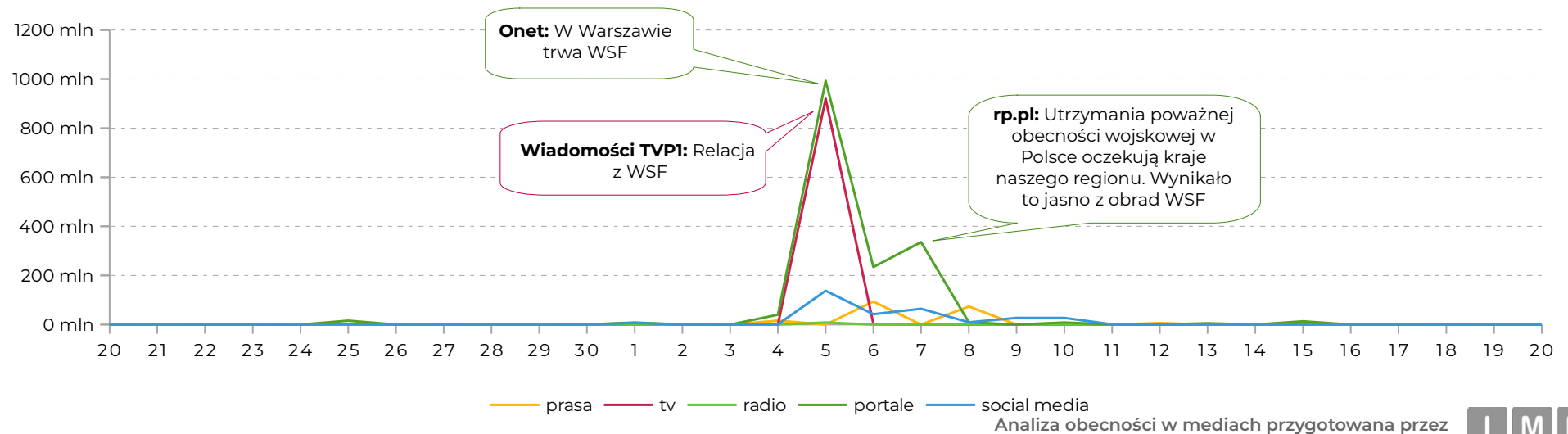
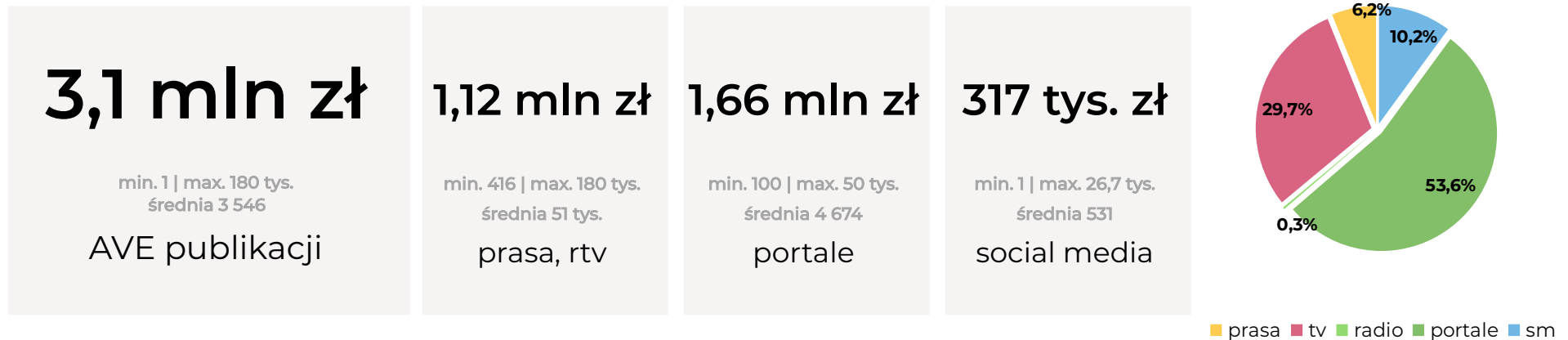


prasa tv radio portale sm



PODSUMOWANIE AVE PUBLIKACJI

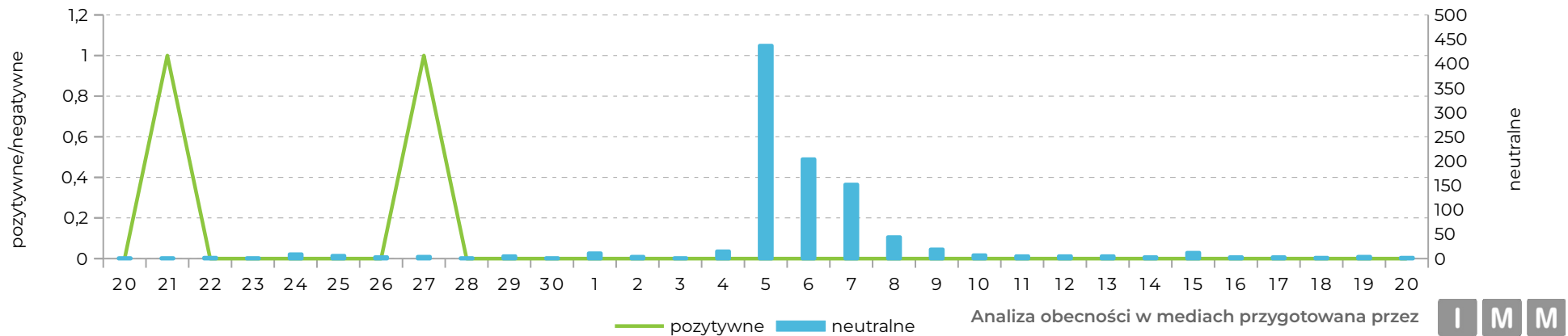
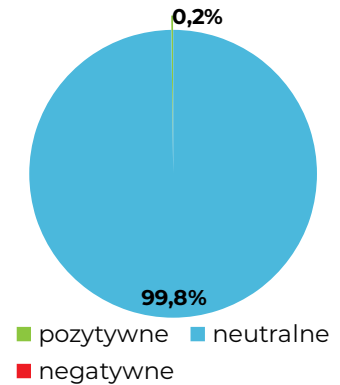
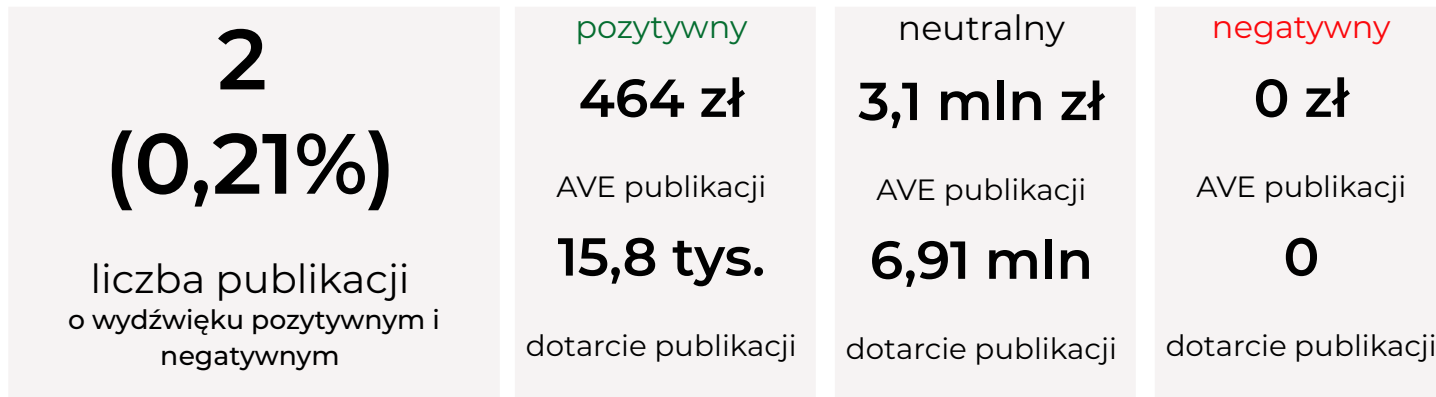
W wrześniu ekwiwalent reklamowy publikacji wyniósł 3,1 mln zł. **Największe AVE (2,06 mln zł) wygenerowały materiały z 5 października, natomiast medium o największej łącznej wartości reklamowej były portale (1,66 mln zł, 53,6% całkowitego AVE).**





PODSUMOWANIE WYDŹWIĘKU PUBLIKACJI

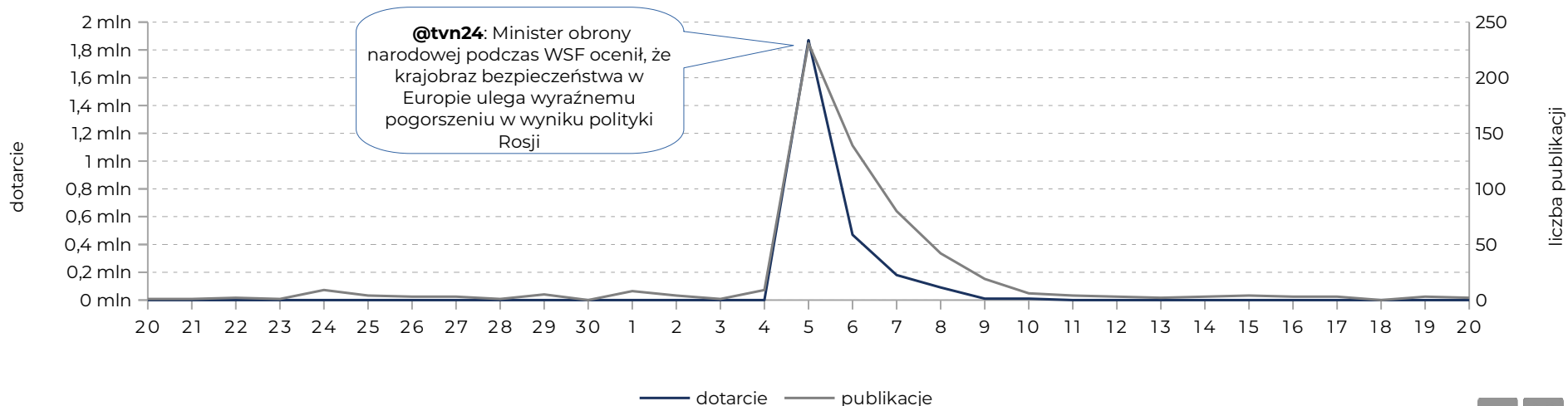
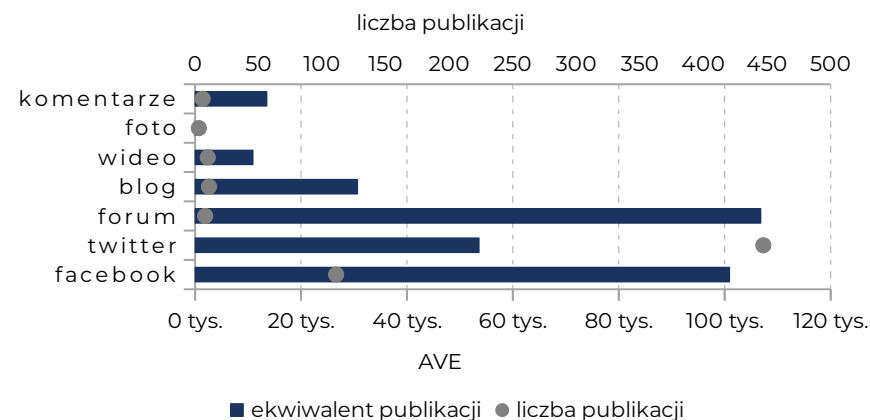
We wrześniu odnotowaliśmy 2 publikacje o pozytywnym wydźwięku (0,2%). Nie odnotowaliśmy publikacji o wydźwięku negatywnym. Większość (972) publikacji miało charakter neutralny. **W publikacjach ocenionych pozytywnie podkreślano, że WSF jest platformą dla wysokich przedstawicieli państwowych, doradców i ekspertów, umożliwiającą wymianę doświadczeń i rozwój debaty dot. bieżących problemów w sferze bezpieczeństwa.**





DYSKUSJA W SOCIAL MEDIACH: PODSUMOWANIE

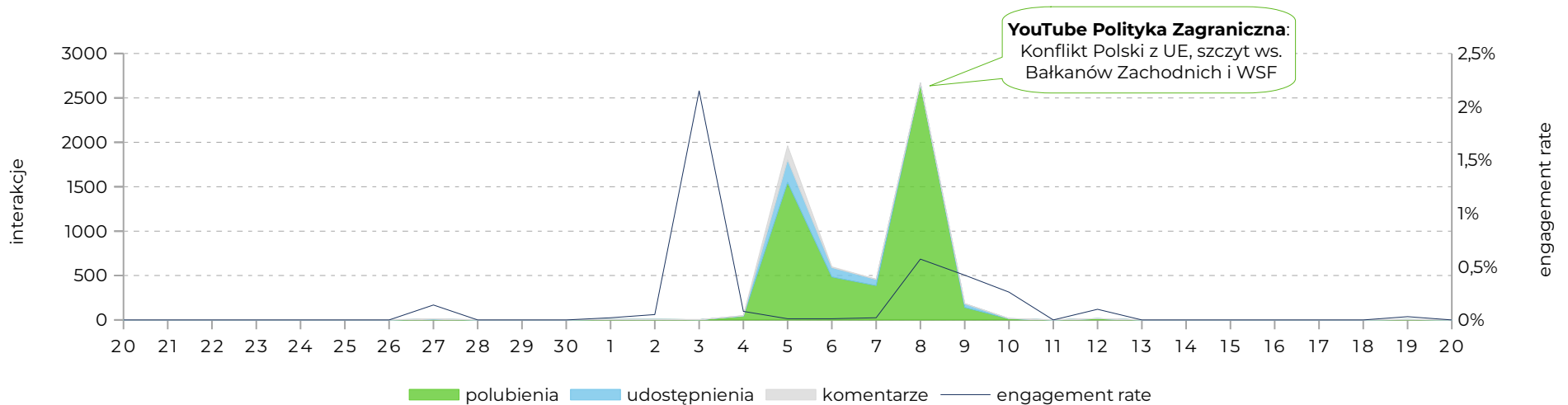
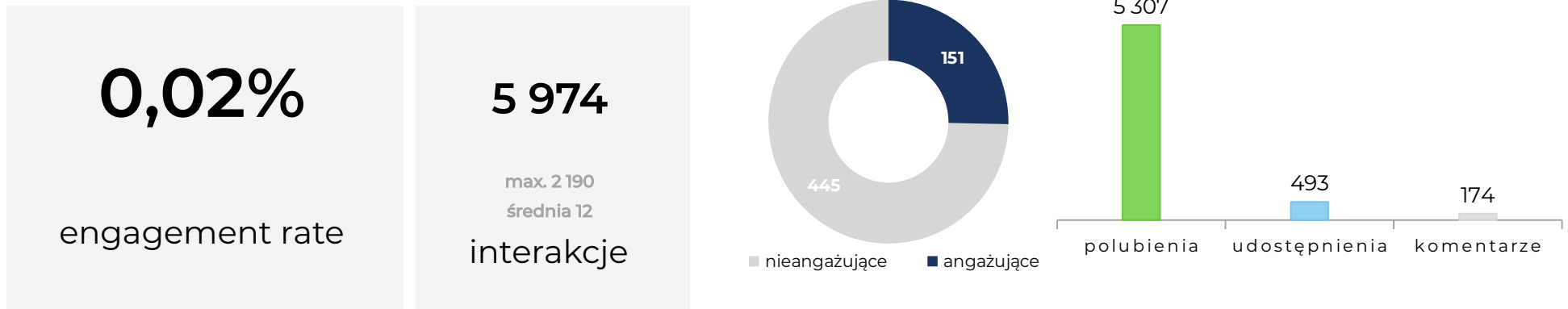
W badanym okresie liczba postów w mediach społecznościowych wyniosła: 596 i wygenerowała dotarcie rzędu 2,65 mln o łącznym AVE 317 tys. zł. **Największą część publikacji w mediach społecznościowych stanowiły tweety (75% wszystkich materiałów w social mediach).**





DYSKUSJA W SOCIAL MEDIACH: ZAANGAŻOWANIE

W wrześniu posty wywołały łącznie 5 974 interakcje. Przeciętna publikacja w social mediach inicjowała 12 interakcji. Wskaźnik engagement rate osiągnął w analizowanym okresie poziom 0,02%. **Największy wskaźnik zaangażowania odnotowano 3 października (2%), a najwięcej interakcji odnotowano 8 października (2 669).**





WARSAW SECURITY FORUM W MEDIACH

Źródło: Dziennik Gazeta Prawna
Data: 07.10.2021
AVE: 81 703
Dotarcie: 35 000

Źródło: Twitter TVN24
Data: 05.10.2021
AVE: 4 473
Dotarcie: 193 820



Aleksiej Nawalny, rosyjski opozycjonista, który od lutego odsiaduje wyrok w kolonii karnej, został uhonorowany we wtorek nagrodą Rycerza Wolności podczas imprezy Warsaw Security Forum.

Unia musi mieć zdolności do szybkiej reakcji

WYWIAD

Haavisto: Finlandia to demokratyczny kraj, a większość naszych obywateli uważa, że nie powinniśmy być członkiem sojuszy wojskowych

Odwiedził pan Warszawę i bierze udział w konferencji Warsaw Security Forum. Co dla Finlandii stanowi w ostatnich latach największe wyzwanie w obszarze bezpieczeństwa?

Dla nas kluczowe jest bezpieczeństwo i stabilizacja wokół Morza Bałtyckiego. W ostatnich latach nielegalna okupacja Krymu przez Rosję i konflikt na wschodzie Ukrainy to sprawy, które nas najbardziej niepokoją. W przypadku Krymu pogwałcono prawo międzynarodowe. Poza Morzem Bałtyckim widzimy w ostatnich latach wzmożone zainteresowanie wielkich mocarstw regionem Arktyki, który w naszej opinii powinien pozostać obszarem bez większej aktywności militarnej. Tutaj dochodzi też sprawa ocieplenia klimatu.

W kwestii zainteresowania Arktyką mówi pan o Rosji? Nie tylko, to również Chiny i Stany Zjednoczone. Mamy nadzieję, że w przyszłości Arktyka pozostanie poza wyścigiem zbrojeń.

Biorąc pod uwagę surowce, które są na tym obszarze,

wyjde się to mało prawdopodobne. Kluczem będzie właśnie to, jak dogadamy się w sprawie surowców i zmian klimatycznych. Obecnie w Rosji topnieje wieczna zmarzlina i gaziociągi oraz ropociągi często są z tego powodu uszkodzane. Moskwa teraz bardziej dostrzega zagrożenie zmianą klimatu niż jeszcze kilka lat temu. Problemem są także odpady radioaktywne, które są porzucane w tym regionie, m.in. wokół Półwyspu Kolskiego. Myślę, że nadajdzie dzień, kiedy będziemy musieli się tym zająć.

Z jednej strony mówi pan, że Rosja nielegalnie zaatakowała Krym, z drugiej wciąż z nią rozmawiacie. Jaki jest więc wasz pomysł na poprawę bezpieczeństwa w regionie?

Dla nas Rosja to sąsiedzi, z którym mamy granicę o długości ponad 1,3 tys. km. Ona zawsze tam będzie i pozostanie naszym sąsiadem. Dlatego musimy mieć współpracę transgraniczną. Teraz mamy pandemię, ale wcześniej naszą granicę rocznie przekraczało 9 mln ludzi, a w całej Finlandii jest 5 mln mieszkańców. To pokazuje, jak blisko współpracujemy, i to mimo że UE nałożyła na Rosję po aneksji Krymu sankcje, które my popieramy.

Czy te sankcje powinny być zaostrzone? Musimy przyglądać się sytuacji. Widzieliśmy kolejne

łamania prawa, jak choćby w przypadku Aleksieja Nawalnego, ale UE akceptuje kooperację z Rosją w takiej dziedzinie jak ochrona klimatu.

Jak już rozmawiamy o Rosji, to co pan sądzi o gaziociągu Nord Stream 2, do którego właśnie rozpoczęło się pompowanie gazu?

Nie byłbym otwartym na ten temat, dla naszego kraju to kwestia tylko ochrony środowiska i odpowiednich pozwoleń na budowę na dnie morza. Ale z perspektywy unijnej zbyt duże uzależnienie od jednego dostawcy gazu nie jest korzystne, powinna być dywersyfikacja, by wzmocnić bezpieczeństwo energetyczne. NS 2 jest istotny ze względu na bezpieczeństwo energetyczne Ukrainy.

Choć blisko kooperuje się z Sojuszem Północnoatlantyckim, to nie jesteście członkiem NATO. Wspólnie ćwiczymy i mamy dużą interoperacyjność. Ale Finlandia to demokratyczny kraj, a większość naszych obywateli uważa, że nie powinniśmy być członkiem sojuszy wojskowych. Członkostwo w Sojuszu Północnoatlantyckim pokryta 25-30 proc. społeczeństwa, ale większość nie. Jednocześnie widzimy, jak NATO poprawia bezpieczeństwo w regionie Bałtyku i wzmacnia zdolność do obrony takich krajów jak Polska. Jednak w Finlandii nasza koncepcja obronna jest nieco odmienna.

Na czym więc polega fińska koncepcja obronna?

Kluczowe jest talizie dostosowanie do nowego typu zagrożeń, jak choćby tych hybrydowych. Krym czy „zielone ludziki” bez żadnej przynależności państwowej pokazują, że to się zmienia. Choć mamy wytrenowane wojsko i rezerwy, to do obrony musimy używać wszelkich dostępnych zasobów. W Finlandii kiedyś mówiliśmy o obronie totalnej, w którą zaangażowane musi być całe społeczeństwo, i w warunkach zagrożenia hybrydowych znów idziemy w tym kierunku. Z tym że

Do pierwsze, wciąż mamy pobór i większość młodych mężczyzn i coraz więcej kobiet odbywa troszaję do roku szkolenie wojskowe. Ten czas zależy od rodzaju jednostki. Przez to mamy bardzo duże rezerwy – 216 tys. ludzi. Ci rezerwiści często też wyciągają na misje pokojowe, w których bierze udział Finlandia.

216 tys. to prawie 5 proc. społeczeństwa. Tak, to jeden z najwyższych współczynników na świecie. To wynika z tego, że mamy duże terytorium i stosunkowo mało ludności. Jednocześnie dużo inwestujemy w nowoczesne technologie – właśnie prowadzimy postępowanie na zakup nowych samolotów bojowych i okrętów. Poza tym mocno angażujemy się we współpracę z sąsiadami czy NATO, nie będąc jego członkiem.

Kluczowe jest talizie dostosowanie do nowego typu zagrożeń, jak choćby tych hybrydowych. Krym czy „zielone ludziki” bez żadnej przynależności państwowej pokazują, że to się zmienia. Choć mamy wytrenowane wojsko i rezerwy, to do obrony musimy używać wszelkich dostępnych zasobów. W Finlandii kiedyś mówiliśmy o obronie totalnej, w którą zaangażowane musi być całe społeczeństwo, i w warunkach zagrożenia hybrydowych znów idziemy w tym kierunku. Z tym że

teraz potrzebne są nowe umiejętności – jak choćby informatyczne i informacyjne.

Co robicie, by wzmocnić odporność społeczeństwa na tego typu zagrożenia? W Finlandii mamy Europejskie Centrum Doskonałości w Przeciwdziałaniu Zagrożeniom Hybrydowym. Wniosek, które płyną z takich analiz, wprowadzamy w życie. Nowego typu zagrożenia doświadczacie teraz w Polsce na granicy, gdzie jesteście poddawani presji migracyjnej. Trzeba być czujnym, by dostrzegać także niebezpieczeństwa, co oczywiście nie zmienia tego, że trzeba być również gotowym co do bardziej tradycyjnej.

Na poziomie unijnym modne jest ostatnio hasło „autonomia strategiczna”. Co pan o tym sądzi? UE musi mieć zdolności do szybkiej reakcji, powinna mieć dowództwa wojskowe i dobrą współpracę poszczególnych członków w dziedzinie obronności, jeśli pojawią się kryzysy – choćby w rejonie Morza Śródziemnego. Ale jednocześnie dla Finlandii kooperacja transatlantycka jest bardzo istotna, mamy bardzo dobre relacje ze Stanami Zjednoczonymi, prowadzimy szeroko współpracę bilateralną. Dlatego mówiąc o europejskiej współpracy, trzeba brać pod uwagę również kooperację transatlantycką. @

Pecka Hanvisto, minister spraw zagranicznych Finlandii



Pecka Hanvisto, minister spraw zagranicznych Finlandii





Andrzej Duda: potrzebujemy Ameryki zaangażowanej politycznie i wojskowo

Zagrożenia i wyzwania stojące przed demokratycznym światem Zachodu są coraz bardziej złożone, wierzę, że potrafimy im sprostać; Ameryka i Europa muszą działać razem, muszą pozostać wspólnotą opartą na wartościach demokratycznych - powiedział we wtorek prezydent Andrzej Duda.

👍 233 • 5 października 2021, 15:59 • Ten tekst przeczytasz w 0 minut

Lubię to <



Źródło: polska-zbrojna.pl
Data: 07.10.2021
AVE: 2 696
Dotarcie: 2 521

Źródło: Onet
Data: 05.10.2021
AVE: 40 000
Dotarcie: 69 898

Warsaw Security Forum '21

07.10.2021, godz. 13:24

AAA

Czy demokratyzacja Rosji jest możliwa? I kiedy? Co właściwie dzieje się na wschodniej flance NATO oraz jaką strategię powinien obrać Sojusz Północnoatlantycki po 2030 roku? Między innymi na te pytania próbowali odpowiedzieć politycy, wojskowi oraz eksperci z organizacji pozarządowych, którzy zjechali na Warsaw Security Forum 2021. W dyskusjach uczestniczyło ponad 500 osób.





Źródło: Wiadomości TVP
Data: 05.10.2021
AVE: 180 180
Dotarcie: 1 459 400



WP Wiadomości

5 października 2021 o 17:44 · 🌐

Andrzej Duda wystąpił na **Warsaw Security Forum**. Prezydent odniósł się do sytuacji na granicy polsko-białoruskiej.



Andrzej Duda wystąpił na **Warsaw Security Forum**. Prezydent odniósł się do sytuacji na granicy polsko-białoruskiej.

Źródło: Facebook WP Wiadomości
Data: 05.10.2021
AVE: 10 614
Dotarcie: 28 304



TOP MEDIA

W poniższym zestawieniu przedstawiono media będące źródłem największej liczby publikacji związanych z **Warsaw Security Forum**. Dla każdego medium określono liczbę materiałów, ich łączne dotarcie, wartość AVE oraz rozkład wydźwięku publikacji.

	prasa, rtv	publikacje	dotarcie	AVE	wydźwięk		
1	TVN24 Biznes i Świat	5	102 tys.	417 tys. zł	0	5	0
2	TVPinfo	2	326 tys.	119 tys. zł	0	2	0
3	Gazeta Polska Codziennie	2	96,3 tys.	27,7 tys. zł	0	2	0
4	PR24	2	35 tys.	3 063 zł	0	2	0
5	TVPI	1	1,46 mln	180 tys. zł	0	1	0
	portale	publikacje	dotarcie	AVE	wydźwięk		
1	opole.pl	31	2 015	63,9 tys. zł	0	31	0
2	wnp.pl	28	9 324	73,5 tys. zł	0	28	0
3	niedziela.pl	20	1 383	9 446 zł	0	20	0
4	tvn24.pl	13	276 tys.	97,5 tys. zł	0	13	0
5	aktualnosci24.com	13	26	3 154 zł	0	13	0
	social media	publikacje	dotarcie	AVE	wydźwięk		
1	twitter.com	447	2,32 mln	53,6 tys. zł	0	447	0
2	facebook.com	111	269 tys.	101 tys. zł	0	111	0
3	youtube.com	7	42,2 tys.	8 450 zł	0	7	0
4	wordpress.com	7	111	1 008 zł	0	7	0
5	wykop.pl	5	13 tys.	134 tys. zł	0	5	0



TOP AUTORZY

W poniższym zestawieniu przedstawiono autorów największej liczby publikacji związanych z **Warsaw Security Forum**. Dla każdego autora określono liczbę publikacji, ich łączne dotarcie i wartość AVE, media, w których się ukazały oraz rozkład wydźwięku publikacji.

	prasa, rtv	publikacje	medium	dotarcie	AVE	wydźwięk		
1	Jakub Wojtanowski	1	TVPI	1,46 mln	180 tys. zł	0	1	0
2	Piotr Korycki	1	Gazeta Polska Codziennie	48,2 tys.	12,1 tys. zł	0	1	0
3	Jędrzej Bielecki	1	Rzeczpospolita	47,9 tys.	73,6 tys. zł	0	1	0
4	Maciej Miłoś	1	Dziennik Gazeta Prawna	35 tys.	81,7 tys. zł	0	1	0
5	Ali Aslan	1	TVN24 Biznes i Świat	28,3 tys.	112 tys. zł	0	1	0
	portale	publikacje	medium	dotarcie	AVE	wydźwięk		
1	Radio Opole	31	opole.pl	2 015	63,9 tys. zł	0	31	0
2	Radio Maryja	4	radiomaryja.pl	4 024	27,7 tys. zł	0	4	0
3	Wpis Rss	4	bomega.pl	b.d.	500 zł	0	4	0
4	Kamil Turecki	3	onet.pl	170 tys.	110 tys. zł	0	3	0
5	Biuro Bezpieczeństwa Narodowego	3	bbn.gov.pl	6 822	340 zł	0	3	0
	social media	publikacje	medium	dotarcie	AVE	wydźwięk		
1	Warsaw Security Forum	50	facebook.com	9 201	3 450 zł	0	50	0
2	Warsawforum	10	twitter.com	5 820	130 zł	0	10	0
3	Siła Nauki	10	facebook.com oraz 1 inne	148	42 zł	0	10	0
4	Tvn24	8	twitter.com oraz 1 inne	1,28 mln	72,6 tys. zł	0	8	0
5	Bbn_Pl	8	twitter.com	14,4 tys.	336 zł	0	8	0



METODOLOGIA BADANIA

TYP MEDIUM

W raporcie stosujemy podział mediów na **prasę, radio i tv, portale internetowe oraz social media**.

Social media obejmują następujące kanały:

- Facebook;
- Twitter;
- serwisy foto, w tym Instagram;
- serwisy wideo, w tym YouTube, TikTok;
- komentarze do publikacji;
- blogi;
- fora.

WIELKOŚĆ INFORMACJI

Publikacje w prasie, radiu, telewizji i na portalach internetowych, w zależności od wielkości materiału, w którym przywoływane jest monitorowane hasło, klasyfikujemy jako:

cały materiał, gdy cała albo prawie cała publikacja dotyczy kontekstowo wybranego hasła;

fragment materiału, gdy publikacja porusza wiele zagadnień, a informacje na temat monitorowanego hasła stanowią tylko jedną z jej części składowych, wyraźnie jednak wyodrębniających się;

wzmiankę, gdy w publikacji pada niewralgiczne hasło, ale jej tematyka nie jest z nim bezpośrednio związana.

DOTARCIE

Dotarcie informuje o liczbie potencjalnych kontaktów z przekazem mediowym, a więc o jego szacunkowym zasięgu.

Dotarcie w prasie wyliczane jest na podstawie nakładu wydania pisma, czyli liczby jego wydrukowanych egzemplarzy. Dotarcie to średni nakład tytułu na jedno wydanie w okresie dwunastu miesięcy.

Dotarcie portali internetowych oraz wybranych social mediów to średnia dzienna liczba odsłon przypadających na pojedynczy materiał opublikowany na danym portalu, blogu lub w serwisie społecznościowym. Dane dostępne są dla Facebooka, Twittera, serwisów YouTube i Instagram oraz większości blogów.

Audytorium przekazów radiowych pozwala określić ich słuchalność. Wyniki pomiaru audytorium radia dostarczają informacji o liczbie słuchaczy poszczególnych stacji radiowych w podziale na piętnastominutowe przedziały w dni powszednie i weekendy.

Oszacowanie **widowni programów telewizyjnych** umożliwiają dane telemetryczne, które dla każdej stacji TV wskazują uśrednioną liczbę widzów w kwartale, w podziale na dni powszednie i weekendy, w piętnastominutowych interwałach.

EKWIWALENT REKLAMOWY (AVE)

Ekwiwalent reklamowy (AVE), to wyrażona w złotych szacunkowa wartość publikacji. Wartość AVE ustalana jest na podstawie kosztów publikacji reklamy o takim samym formacie. Koszt reklamy jest wyliczany na podstawie cenników reklamowych.

AVE w prasie to szacunkowa wartość publikacji uzyskana przez porównanie z kosztami publikacji w tej samej gazecie bądź czasopiśmie reklamy o formacie i wymiarach identycznych z formatem i wymiarami artykułu.

AVE w RTV to szacunkowa wartość publikacji uzyskana przez porównanie z kosztami emisji w tej samej stacji radiowej bądź telewizyjnej reklamy o takiej samej długości, w tym samym paśmie czasowym.

AVE na portalach to wartość publikacji uzyskana przez porównanie z kosztami publikacji standardowego artykułu sponsorowanego w tym samym serwisie internetowym bądź serwisie o podobnej oglądalności w skali miesiąca.

AVE w social mediach to wartość publikacji skalkulowana na podstawie średniej liczby wizyt oraz kosztów publikacji standardowego artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym o podobnej oglądalności w skali miesiąca. Dane dla Facebooka, Twittera, serwisów YouTube i Instagram są kalkulowane na podstawie ceny postów reklamowych o podobnych zasięgach.

WYDŹWIĘK PUBLIKACJI

Wydźwięk to ocena publikacji medialnej pod kątem potencjalnego wpływu na wizerunek marki. Wydźwięk materiału może być pozytywny, negatywny lub neutralny. Publikacje o pozytywnym wydźwięku mają korzystny wpływ na wizerunek marki. Publikacje o negatywnym wydźwięku mają niekorzystny wpływ na wizerunek marki. Przekazy, które zawierają wyrażenia o nacechowaniu zarówno pozytywnym, jak i negatywnym, kodujemy jako neutralne.

Benchmarking jest narzędziem analizy porównawczej, umożliwiającym pozycjonowanie obserwacji w wielowymiarowej przestrzeni. Wykres ilustruje różnice w liczbie publikacji (średnica kropki), dotarciu (położenie kropki na osi poziomej) oraz wydźwięku (położenie kropki na osi pionowej) materiałów dotyczących analizowanych marek. Stanem pożądanym jest duża liczba publikacji, o możliwie największym dotarciu i korzystnym wydźwięku, a więc duża kropka usytuowana w prawej górnej części układu współrzędnych.

Wskaźnik **engagement rate** informuje o relacji liczby interakcji wywołanych przez wpisy dotyczące monitorowanego hasła i liczby fanów stron, na których były one publikowane. Wskaźnik osiąga wartość 100%, gdy sumy interakcji i fanów równoważą się, a więc gdy statystycznie każdy subskrybent zareagował w jeden sposób na pojedynczą publikację.

INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW

Wola Center
ul. Przyokopowa 33
01-208 Warszawa



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl